

Version No.			
1	9	5	1

ROLL NUMBER							



0	0	0	0
●	1	1	●
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	●	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	●	9	9

0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9

Answer Sheet No. _____

Sign. of Candidate _____

Sign. of Invigilator _____

Section - A is compulsory. All parts of this section are to be answered on this page and handed over to the Centre Superintendent. Deleting/overwriting is not allowed. Do not use lead pencil.

TOURISM MANAGEMENT
SSC-I
SECTION - A (Marks 06)
Time allowed: 10 Minutes

حصہ اول لازمی ہے۔ اس کے جوابات اسی صفحہ پر دے کر ناظم مرکز کے حوالے کریں۔ کاٹ کر دوبارہ لکھنے کی اجازت نہیں ہے۔ لید پینسل کا استعمال ممنوع ہے۔

Fill the relevant bubble against each question:

ہر سوال کے سامنے دیے گئے درست دائرہ کو پر کریں۔

1. Pakistan monument is located in: Peshawar Islamabad Lahore Karachi
Pakistān Monument کہاں واقع ہے؟ پشاور اسلام آباد لاہور کراچی

2. _____ of a product is important to increase sales. Promotion Distribution Supply Branding
کسی پروڈکٹ Product کی سٹلز میں اضافہ کرنے کے لیے ضروری ہے۔ پروموشن تقسیم سپلائی برانڈنگ

3. HACCP system eliminates _____ in food processing by identifying hazards. Risk Nutrition Food temperature Extra fat
HACCP نظام خطرات کی نشاندہی کر کے فوڈ پروسیسنگ میں _____ کو ختم کرتا ہے۔ ریسک غذائیت کھانے کا درجہ حرارت اضافی چربی

4. Inspiring the staff is a reflection of good _____ skill. Negotiating Leadership Project management Budgeting
عملے (Staff) کی حوصلہ افزائی _____ کی اچھی مہارت skills کی عکاس ہے۔ گفت و شنید قیادت انتظامات بجٹ سازی

5. Personal development is: The process of improving oneself Organizing work The process of teaching Organizing schedule
انفرادی ترقی کیا ہے؟ خود کو بہترین بنانے کا عمل کام کو منظم کرنا پڑھانے کا عمل نظام۔ اوقات۔ نام۔ مینجمنٹ

6. Working as a team helps in combining _____ individuals. Skilled Angry Dull Busy
ایک ٹیم کے طور پر کام کرنے سے _____ افراد کو یکجا کرنے میں مدد ملتی ہے۔ ہنرمند جھگڑالو کند ذہن مصروف



TOURISM MANAGEMENT SSC-I

116

Time allowed: 2:00 Hours

Total Marks Sections B and C: 24

NOTE: Answer any seven parts from Section 'B' and any two questions from Section 'C' on the separately provided answer book. Use supplementary answer sheet i.e. Sheet-B if required. Write your answers neatly and legibly.

SECTION – B (Marks 14)

Q. 2 Answer any SEVEN parts. Be brief and to the point. All parts carry equal marks.

(7 x 2 = 14)

- (i) Briefly describe domestic destination.
- (ii) Briefly explain international tourist destination.
- (iii) Enlist 4 P's of marketing.
- (iv) What is meant by food safety?
- (v) What is market segmentation?
- (vi) What does the word 'cuisine' mean?
- (vii) How many types of service are there? Write names.
- (viii) Enlist the types of events.
- (ix) What does the term "Entrepreneur" mean?
- (x) What is an effective communication?

SECTION – C (Marks 10)

Note: Attempt any TWO question. All questions carry equal marks.

(2 x 5 = 10)

Q. 3 What is meant by HACCP? Write its seven (7) principles.

Q. 4 List down the 5 A's of tourist destinations.

Q. 5 Describe the relation of market segmentation and tourism industry.

حصہ دوم (کل نمبر 14)

(7x2 = 14)

سوال نمبر ۲: مندرجہ ذیل میں سے کوئی سے سات (07) اجزاء کے مختصر جوابات تحریر کریں۔ تمام سوالوں کے نمبر برابر ہیں۔

- (i) Domestic destination کی مختصر وضاحت کریں۔
- (ii) بین الاقوامی سیاحتی مقام کی مختصر وضاحت کریں۔
- (iii) مارکیٹنگ کے چار (4) P's کی فہرست بنائیں۔
- (iv) کھانے کی حفاظت سے کیا مراد ہے؟
- (v) مارکیٹ کی تقسیم کیا ہے؟
- (vi) لفظ (Cuisine) کھانا کا کیا مطلب ہے؟
- (vii) سروس کی کتنی اقسام ہیں؟ نام لکھیں۔
- (viii) Events کی اقسام کی فہرست بنائیں۔
- (ix) انٹریپرائزر (Entrepreneur) کا کیا مطلب ہے؟
- (x) موثر کمیونیکیشن (communication) کیا ہے؟

حصہ سوم (کل نمبر 10)

(2x5=10)

(کوئی سے دو سوال حل کیجیے۔ تمام سوالوں کے نمبر برابر ہیں۔)

سوال نمبر ۳: HACCP سے کیا مراد ہے؟ اس کے سات اصول تحریر کریں۔

سوال نمبر ۴: سیاحتی مقامات کے پانچ (5) A's کی فہرست بنائیں۔

سوال نمبر ۵: مارکیٹ کی تقسیم اور سیاحتی صنعت کا تعلق بیان کریں۔